

Mit 18.500 Besuchern in 2003, 20.000 Besuchern in 2005 und über 10.000 Besuchern in 2007, erstmalig ohne die Anbindung an eine Verbrauchermesse, schreiben wir die Erfolgsgeschichte der Messe **job + karriere** weiter!

12. – 13. September
Messepark Trier

Wir suchen Bildungs- SPONSOREN

für die größte Bildungsmesse in Rheinland- Pfalz

An zwei Tagen haben Schüler, Studenten, Auszubildende, Arbeitssuchende, Weiterbildungsinteressierte, Wiedereinsteiger und alle an Bildung interessierte Menschen die Möglichkeit, die Vielfalt der regionalen und überregionalen Bildungsangebote kennen zu lernen.



job+karriere
messe für beruf, ausbildung, aufstieg

12.-13.09. messepark trier
www.lernende-region-trier.de

Sie möchten mit überzeugenden Werkzeugen in den Medien als Unterstützer einer motivierten Bildungskultur auffallen?

Sie sprechen mit Ihren Produkten unsere Zielgruppe der Schüler, Studenten, Auszubildende, Weiterbildungsinteressierte, Wiedereinsteiger und alle die an Bildung interessierte Menschen an?

Sie möchten mit positiven Mitteilungen aus dem viel diskutiertem Bildungsdschungel herausstechen?

Sie möchten Sponsor der größten Bildungsmesse in Rheinland Pfalz, der Messe **job + karriere**, werden?

Wir freuen uns, **Sie** kennenzulernen!

Gerne werden wir Sie über individuelle Sponsoringmaßnahmen informieren!

Messepark Trier
Tina Thiemann
Tel.: 0651/ 99 800 71
tina.thiemann@messepark-trier.de



Die Bildungsmesse **job & karriere 2009**

Messe für Beruf, Ausbildung und Aufstieg



Veranstalter

Messepark Trier
Schneider Promotion & Transport GmbH
In den Moselauen 1
54294 Trier
Tel.: 0651/9980071
Fax: 0651/9980072
Mail: info@messepark-trier.de

Termin

Samstag bis Sonntag,
12. bis 13. September 2009

Öffnungszeiten

11:00 Uhr – 18:30 Uhr

Der Eintritt zur Messe ist kostenlos!

Ausstellungsort

Messeparkhalle Trier,
In den Moselauen

Erfolgsbilanz aus den Vorjahren

Mit der Anbindung an eine Verbrauchermesse besuchten im Jahr 2003 18.500 Personen die Messe, 20.000 Besucher im Jahr 2005. 2007 fand die erste eigenständige Bildungsmesse, mit über 10.000 Besuchern, statt.

Zielgruppe der job & karriere 2009

- Schüler, Schulabgänger, Berufseinsteiger
- Eltern, Lehrer
- Aufstiegsorientierte Arbeitnehmer sowie Auszubildende
- Arbeitssuchende Umschüler sowie Wiedereinsteiger

- Lehrkräfte und sonstige Entscheider im Bereich „Betriebliche Weiterbildung“
- Bildungsinteressierte aller Altersklassen
- Personalverantwortliche auf der Suche nach geeignetem Fachpersonal
- Existenzgründer und -gründerinnen
- Dozentinnen und Dozenten

Ziel der Messe job & karriere 2009

Ziel der Messe **job & karriere** ist es, das Bildungsangebot möglichst umfassend zu repräsentieren und ein breites Publikum über Bildungschancen und Jobperspektiven zu informieren. Die Messe **job & karriere** leistet aber mehr als nur Informationen. Durch ein vielfältiges und lebendiges Ausstellungskonzept mit Fahrtrainings, ansprechenden Präsentationen, Vorträgen und Seminaren, individueller Ansprache und Beratung sowie einem reichhaltigen Rahmenprogramm.

Rahmenprogramm

Bunte Mischung aus:

- Trainings und Workshops (Assessment Center, Das Vorstellungsgespräch)
- Vorträge (Clever in den Job)
- Aktionsbühnenprogramm (Salsa Life, Musikschule Bitburg)
- Abendveranstaltung am Samstag



Die Bildungsmesse **job & karriere 2009**

Messe für Beruf, Ausbildung und Aufstieg



Übersicht Marketingmaßnahmen

Printwerbung

Plakate

3.000 Plakate – Verteilung in Bildungseinrichtungen, Straßenaufsteller im Oberzentrum Trier sowie an ca. 100 Litfasssäulen der Region Trier

Flyer

30.000 Flyer- Verteilung in Bildungseinrichtungen sowie Ladengeschäften und publikumswirksamen Standorten in der gesamten Region durch Promotion-Teams

Banner

5 Großflächenbanner an Straßen und Plätzen mit hoher Publikumsfrequenz

Anzeigen

Anzeigen in den wichtigsten regionalen Medien, z.B. Testimonials, Anzeigen im Wochenspiegel, Trierischer Volksfreund, Amtsblatt usw.

Pressearbeit

Redaktionelle Berichte über Schwerpunkt-Themen im Trierischen Volksfreund

Pocket-Paper

Eine Woche vor Messebeginn wird ein Pocket-Paper dem Wochenspiegel beigelegt, das 200.000 Haushalte erreicht. Hierin finden sich alle Aussteller und ein detaillierter Hinweis mit Logo und Kurztext der Sponsoren. Das Pocket-Paper dient gleichzeitig als Messezeitung auf der **job & karriere**.

Internet

Lernende Region Trier e.V.

Eigenes Bildungsportal
www.lernende-region-trier.de

Messepark Trier

Eigenes Bildungsportal
www.messepark-trier.de

Bannertausch

Logos und Banner zur Bildungsmesse werden auf mehreren Online-Marktplätzen sowie auf zahlreichen Online-Präsenzen der Aussteller geschaltet

Radiowerbung

Hit- Radio RPR Eins

Statement zum Thema Bildung sowie zahlreiche Radiospots für verschiedene Zielgruppen



Bundesministerium
für Arbeit und Soziales



Die Bildungsmesse **job & karriere 2009**

Messe für Beruf, Ausbildung und Aufstieg



Übersicht Sponsoring- Pakete

Leistung Paket „exklusiv“

- Darstellung **Logo auf Plakat**, Auflage 3.000 Stück
- Darstellung **Logo im Poket- Paper**, Auflage 200.000 Stück
- Darstellung **Logo im Flyer**, Auflage 30.000 Stück
- **Exklusiv- Banner im Eingangsbereich** (Banner muss geliefert werden)
- **Bannerplatzierung im Bühnenbereich** (Banner muss geliefert werden)
- **Einbindung Logo und Nennung als Sponsor** in der **Pressekonferenz**
- **Vorstellung des Sponsors im Internet** (je eine HTML-Seite/Sponsor)
- **Ausstellerfläche** auf der Messe **zu Sonderkonditionen** (25% Rabatt bis 20qm)
- **Darstellung und Logo auf den Plakaten** in der Messehalle (rund 10 Hinweisplakate)
- **Projektion** von Bildern, Logos oder kleinen Filmen **auf der Präsentationsleinwand** der Bühne in Programmpausen
- **Sampling Ihres Werbegeschenkes** am Eingang der Messe
- **Positionierung eines Aufstellers am Messe- Info- Point** (Aussteller muss angeliefert werden)

Paketpreis (netto):

3.000,00 €

Trierischer Volksfreund



**Rathaus-Zeitung
WOCHENSPIEGEL**



Die Bildungsmesse **job & karriere 2009**

Messe für Beruf, Ausbildung und Aufstieg



Übersicht Sponsoring- Pakete

Leistung Paket „standard“

- Darstellung **Logo im Poket- Paper**, Auflage 200.000 Stück
- Darstellung **Logo im Flyer**, Auflage 30.000 Stück
- **Einbindung Logo und Nennung als Sponsor** in der **Pressekonferenz**
- **Vorstellung des Sponsors im Internet** (je eine HTML-Seite/Sponsor)
- **Ausstellerfläche** auf der Messe **zu Sonderkonditionen** (25% Rabatt bis 20qm)
- **Darstellung und Logo auf den Plakaten** in der Messehalle (rund 10 Hinweisplakate)
- **Sampling Ihres Werbegeschenkes** am Eingang der Messe
- **Positionierung eines Aufstellers am Messe- Info- Point** (Aussteller muss angeliefert werden)

Paketpreis (netto): **1.000,00 €**

Weiterhin können folgende Zusatzleistungen gebucht werden:

Sponsoring eines Bühnenprogramm- Punktes **300,00 €**

Nennung des Sponsors in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Veranstalters (TV, Radio, Print- Medien) Darstellung des Unternehmens durch Aufsteller auf der Bühne, während des Bühnenprogramms (muss angeliefert werden)

Aufhängen eines Banners im Bühnenbereich **300,00 €**
(Banner muss angeliefert werden)

Auflistung als Sponsor im Internet mit Link **250,00 €**
Zur eigenen Homepage

Haben Sie noch fragen?

**Gerne stellen wir auch ein individuelles Sponsoringpaket für Sie zusammen.
Sprechen Sie uns an!**